



## Grafiska riktlinjer



Gränslösa möjligheter



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden



Länsstyrelsen  
Norrbotten

**INTERREG  
IVA NORD**

## **EU-stödet medför informationsskyldighet**

Denna anvisning gäller projekt som medfinansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF) genom programmet Interreg IV A Nord under programperioden 2007–2013.

En lyckad informationsspridning är en grundförutsättning för att allmänheten ska bli medveten om projekten och programmen. Det sätter fart på startandet av projekt och främjar samarbetet. Syftet med informationsverksamheten inom ett projekt är att berätta om dess resultat, sprida goda metoder och göra projektverksamheten mer öppen och synlig.

Enligt EU:s lagstiftning ska stödmottagare offentliggöra EU:s deltagande som finansiär i deras projekt (kommissionens förordning (EG) 1828/2006). Om ett projekt inte följer informationsanvisningarna kan förvaltningsmyndigheten delvis eller helt låta bli att godkänna kostnaderna som stödberättigande utgifter, eller begära tillbaka hela eller delar av redan utbetalt stöd.

Informationsmaterial som använts i projektet ska arkiveras tillsammans med övrig dokumentation och enligt samma arkiveringsprinciper.

För mer information kontakta förvaltningsmyndigheten,  
Länsstyrelsen i Norrbottens län  
Telefon: 0920-96000 (vxl)

## Logotypen

Logotypen som ska användas består av;

1. Europeiska Unionens emblem med texten Europeiska Unionen,
2. texten Europeiska regionala utvecklingsfonden och
3. programmets devis *Gränslösa möjligheter*.

Logotypen ska användas i allt material som producerats inom projektet. Det gäller alla former av information och reklam och i sammanhang som konferenser, seminarier, mässor, utbildning, utställningar och tävlingar. Endast för små reklamföremål kan punkt 2 (fondens namn) och punkt 3 (programmets devis) utelämnas.

Logotyper som uppfyller dessa krav finns att ladda ned på [www.interregnord.com](http://www.interregnord.com). EU-logotypen finns i olika varianter samt med olika språk (svenska, finska och engelska). Logotypen får aldrig förvanskas, använd därför alltid digitala originaldokument.

Se exempel nedan:

### ***Gränslösa möjligheter***



### ***Borderless opportunities***



### ***Programmets egen logotyp***

Logotypen för EU-programmet Interreg IV A Nord får fritt användas i informationsmaterial och trycksaker. Om Interreglogotypen används skall även EU-emblemet, fondens namn och devisen vara med.

Logotyp som uppfyller kraven finns att ladda ned på [www.interregnord.com](http://www.interregnord.com). Se exempel nedan;



## Om emblemet

Europeiska Unionens emblem beskrivs på följande sätt i förordningen:

*”Emblemet har formen av en blå, rektangulär flagga vars längd är en och en halv gång höjden. Tolv guldfärgade stjärnor bildar en osynlig cirkel, där avståndet mellan två intilliggande stjärnor alltid är lika stort. Cirkelns mittpunkt är samtidigt skärningspunkt för rektangelns diagonaler. Cirkelns radie motsvarar en tredjedel av flaggans höjd. Varje stjärna har fem uddar, och dessa tangerar omkretsen på en osynlig cirkel vars radie motsvarar en artondel av flaggans höjd. Samtliga stjärnor avbildas stående, dvs. så att den övre spetsen pekar i samma riktning som flaggstången och två spetsar bildar en rät linje som är vinkelrät mot flaggstången. Stjärnornas läge på cirkeln motsvarar timstrecken på en klocka. Deras antal är en gång för alla fastställt.”*

De tolv guldfärgade stjärnorna symboliserar de europeiska folkens gemenskap. Antalet stjärnor är konstant eftersom tolv symboliserar fulländning och enighet.

## Om devisen

Devisen Gränslösa möjligheter ska användas i allt informationsmaterial som rör projektet, i nära anslutning till emblemet. Devisen ska också användas i andra material, t.ex. presentreklam. Undantaget är små reklamvaror (t.ex. pennor), där devisen inte är nödvändig.

## Storlek och frizon

Någon angiven och uttalad minsta storlek på logotypen finns inte. Den skall dock vara i sådan storlek att emblemet och texten Europeiska unionen kan utläsas. För att logotypen alltid skall synas tydligt, bör inget placeras närmare än en yta motsvarande flaggans halva höjd.

## Logotypens färger

Nedan anges vilka färgblandningar som ska användas vid olika tryckförfaranden (CMYK och Pantone) samt vid skärmvisning (RGB).

### BLÅ

#### Europaskalan (CMYK)

Cyan 100 %  
Magenta 80 %  
Gul 0 %  
Svart 0 %

**RGB** (0, 0, 153)

#### Pantone

Pantone Reflex Blue

### GUL

#### Europaskalan (CMYK)

Cyan 0 %  
Magenta 0 %  
Gul 100 %  
Svart 0 %

**RGB** (255, 204, 0)

#### Pantone

Pantone Yellow

## Återgivning i endast en färg

Då det inte är möjligt att återge logotypen i andra färger än svart, ska rektangelns kontur vara svart, bakgrunden vit och stjärnorna svarta. Pantone Reflex Blue används om den enda färgen är blått. Rektangeln ska då vara blå och stjärnorna vita.

## Dekaler och skyltar

På platsen där ett EU-finansierat projekt bedrivs ska skylt eller dekal sättas upp med logotypen för Europeiska utvecklingsfonden enligt anvisningar om logotyp samt texten: Detta projekt delfinansieras av Europeiska unionen. Dekaler skickas ut till Lead Partner i samband med beslut.



## Skyltar för större projekt

Om det totala stödet\* är större än 500.000 euro och projektet består av ett fysiskt föremål eller finansiering av infrastruktur eller bygg- och anläggningsarbeten ska stödmottagaren informera om detta på en skylt. Under tiden som projektet pågår ska skylten sättas upp på synlig plats. Där ska framgå vilken typ av insats stödet gäller. Uppgifterna ska uppta minst 25 procent av skyltens yta. Senast sex månader efter avslutat projekt ska en stor, permanent skylt sättas upp med samma uppgifter som ovan. Uppgifterna ska uppta minst 25 procent av skyltens yta.

\*Det totala stödet inkluderar allt offentligt stöd.

## Logotypens placering

Logotypen för Europeiska regionala utvecklingsfonden ska placeras på en framträdande plats på alla typer av trycksaker och informationsmaterial. Emblemet med tillhörande text ska alltid kontrastera mot bakgrunden, därför bör bakgrundsfärgen vara ljus. Placera helst inte logotypen på en mörk bakgrund eller på bilder. Om bakgrunden måste vara mörk bör en vit bård runt logotypen appliceras för att logotypen skall framträda. Bårdens tjocklek bör inte understiga en fjärdedel av flaggans höjd.

### Logotypens storlek och placering på trycksaker

Val av logotyp anpassas till layout och utrymme på trycksaken. Om ett företag eller organisation har med sin egen logotyp på tryckföremålet ska logotypen för Europeiska regionala utvecklingsfonden anpassas proportionellt mot företagets/organisationens logotyp. Tänk på att inte placera flera logotyper för nära varandra.

### Logotypens placering på webbsida

Logotypen ska tydligt synas på webbplatsens startsida/förstasida. Val av logotyp anpassas till layout och utrymme.

## Informationsskyldighet i annan media

Skyldigheten att informera om att projektet finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden föreligger även vid användning av annan media än trycksaker och annonser. Viktigt att komma ihåg är att arkivera ljud/bildklipp för verifiering.

### Radio

Vid annonsering i radio finns det två alternativ för att uppfylla informationsskyldigheten. Det ena är att i reklamen verbalt ange att projektet delfinansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden och det andra är att spela Europeiska unionens hymn, vilken är Beethovens nionde symfoni.

### Tv

Vid annonsering i TV gäller vad som beskrivits ovan angående placering av EU-emblemet inklusive texterna Europeiska unionen och Europeiska regionala utvecklingsfonden samt programmets devis Gränslösa möjligheter. Beroende på reklamens karaktär är det även möjligt att presentera EU:s delfinansiering genom att ange detta verbalt.

På EU-kommissionens webbplats finns mer information om användning av det europeiska emblemet.

[http://europa.eu/abc/symbols/embblem/graphics1\\_sv.htm](http://europa.eu/abc/symbols/embblem/graphics1_sv.htm) (svenska)

[http://europa.eu/abc/symbols/embblem/graphics1\\_fi.htm](http://europa.eu/abc/symbols/embblem/graphics1_fi.htm) (finska)